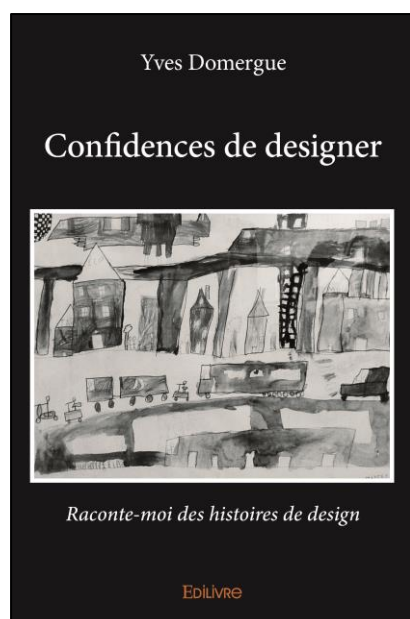


## Communiqué de presse

### *Confidences de designer*



**Yves Domergue**

Arts et spectacle

9782414049288

Format : 134x204

186 pages

Prix du format papier / numérique :

15,50 € / 1.99 €

Paru le 23 juin 2017

#### Résumé :

Cet ouvrage retrace trente ans de l'histoire du design. L'auteur, designer depuis plus de quarante ans, nous propose un tout nouveau regard : son vécu, ses projets, ses rapports avec l'entreprise et ses acteurs, les imprévus, vraies histoires qui en font la légende... Il nous décrit la chronologie de ses projets et dont son agence peut être fière. Car la vie d'une agence de design reste liée à celle de ses clients et à leur management, leur vision du marché, leur stratégie de développement. La vie du projet en dépendra et sans la transformation du projet en produit, certes l'agence aura vécu, mais elle ne se sera pas enrichie de la référence qui, plus tard, la fera exister. Mais, au-delà des réussites, l'auteur évoque aussi les projets qui n'ont pas fonctionné, qui n'ont pas abouti, ceux qui sont restés dans les cartons. Il insiste sur l'ouverture des voyages, sur l'intérêt des projets pour l'étranger et sur le rôle des entreprises qui ont participé à la promotion du design. Sujets qui ont été pour l'agence des leçons de réalisme, de management du design, mais surtout des leçons que l'on n'apprend dans aucun manuel de design. L'auteur conclut son livre par sa propre histoire, celle de ceux qui lui ont donné l'envie de découvrir le design et qui ont participé à la réussite de son agence.

#### Argumentaire :

Les confidences de l'auteur ont toutes un point commun : le talent des hommes, la qualité de leur management, et leur compréhension intuitive du design. Aucun d'eux n'applique de théories toutes faites, et encore moins les astuces de recettes lues dans les revues. En établissant un vrai dialogue designer entrepreneur, ils savent poser clairement les équations de leur projet, tout en conservant le recul nécessaire à leurs choix afin d'assurer leurs décisions sans ambiguïté. Ces designers de talent ont surtout conservé en toutes circonstances la confiance qu'ils plaçaient dans le design et su affirmer leurs propositions. Reconnue pour sa nouvelle approche du design et sa pluridisciplinarité, l'agence est invitée à participer à des voyages lui offrant l'opportunité de premiers grands projets à l'étranger.