

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les objectifs de ce parcours réalisé en formation initiale et en formation continue sont de permettre aux étudiants d'acquérir :

- les connaissances générales du monde industriel et du Design
- les connaissances théoriques et pratiques liés au domaine du design industriel
- les connaissances spécifiques à la conception : choix des matériaux, dimensionnement pour résister aux actions mécaniques, possibilités de mise en forme et d'obtention de celle-ci
- et de savoir mettre en oeuvre les compétences transversales permettant de mener à bien un projet (en terme de gestion de projet, de communication, de management...), une partie de cet enseignement est réalisée par des intervenants Industriels.

Les étudiants doivent être capable d'analyser la stratégie de l'entreprise, d'identifier les axes prioritaires et de pouvoir proposer des solutions en cohérence avec cette stratégie d'entreprise ou de marque.

Ils s'appuieront sur leurs compétences en recherche plastique, culture design, relations humaines, infographie, conception, matériaux, marketing, design industriel et de gestion de projet acquises au travers des travaux d'application et de recherche.

## RECHERCHE

La finalité de ce master permet d'intervenir sur des activités de recherche au sein services Recherche & Développement de grands groupes industriels.

La formation s'appuie sur les compétences des enseignants-chercheurs du Laboratoire de Mécanique et d'Energétique (LMEE) de l'Université d'Evry et du Centre de Recherche en Design de l'ENS Paris-Saclay.

De très nombreux partenariats avec le monde professionnel et socio-économique. On retrouve dans l'équipe enseignante de nombreux intervenants industriels.

Au travers des projets d'études et de recherche des liens ont été créés avec des entreprises telles que : Safran, Renault, PSA, SNCF, Aibus, Agence de Design... et PME, TPE. De plus, à travers une Chaire à l'ENSAAMA portée par le Comité Colbert des relations très spécifiques avec les entreprises du luxe existe. Des collaborations ont aussi étaient créées avec le Design Spot Paris Saclay et Agro-Paristech.

## DÉBOUCHÉS

**Fonctions** : : directeur artistique, directeur de création, designer, chef de projet.

**Secteurs** : Maisons, Entreprises du luxe, Automobile, Ferroviaire, Aéronautique, Ingénierie de services (agents et bureaux intégrés), Agences de design.

**Taux d'insertion** : 90 % des étudiants ayant le master Mécanique trouvent un emploi dans le domaine de spécialité.

## LABORATOIRES

- LMEE – Laboratoire de Mécanique et d'Energétique d'Evry, EA 3332, Université d'Evry-Val-d'Essonne

- Centre de recherche en Design ENS Paris-Saclay

## PARTENAIRES SOCIO-ÉCONOMIQUES

Les partenaires socio-économiques impliqués dans la formation sont :

- L'Oréal
- PSA
- Renault
- Dior Parfums
- Medical Design
- Agences de Design
- RATP
- Airbus

## INFORMATIONS PRATIQUES

### LIEU D'ENSEIGNEMENT

Évry

UFR Sciences et Technologies, Université d'Évry-Val d'Essonne  
36 rue du Pelvoux, 91025 Évry cedex

### CONTACT

#### Responsables

##### Responsable du Master 1 et 2 en formation initiale

Gérard PORCHER  
rpd-m2idi@ufrst.univ-evry.fr

##### Scolarité Pédagogique en formation initiale

Aïssatou DIALLO  
sec-gm@ufrst.univ-evry.fr - 01 69 47 75 00

##### Responsable du Master 1 et 2 en formation continue

Gérard PORCHER  
rpd-fc@ufrst.univ-evry.fr

##### Scolarité Pédagogique en formation continue

Karina GRAND BOIS  
scolarite-fafc@ufrst.univ-evry.fr - 01 69 47 06 10

[www.universite-paris-saclay.fr](http://www.universite-paris-saclay.fr)



université  
PARIS-SACLAY

GRADUATE SCHOOL

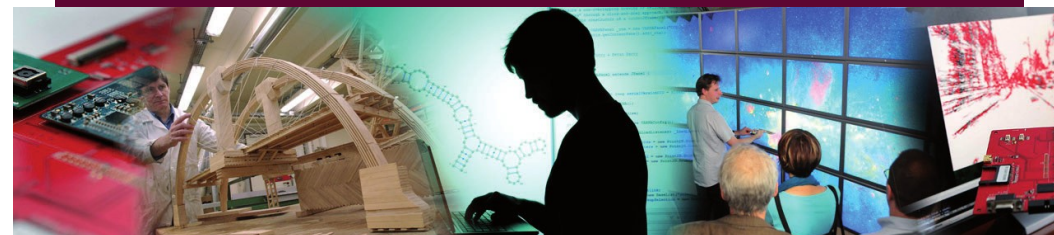
HUMANITES, SCIENCES  
DU PATRIMOINE

MASTER

DESIGN

## Design

### Ingénierie en Stratégie du Design (ISD)



Le parcours Ingénierie en stratégie du Design offre une spécialisation dans le domaine du design industriel (préparation de book, culture design, infographie, bureau de création, dessin, marketing) en approfondissant la stratégie du Design (Applications stratégiques, Fonctions RH et performance, Recherche plastique).

En alliant les connaissances de l'Ingénierie à celles du design, ce parcours permet de concevoir des produits en tenant compte des facteurs techniques, économiques, esthétiques et ergonomiques mais aussi d'étudier et d'analyser la stratégie d'une entreprise et de concevoir l'apport et l'influence d'un designer dans cette stratégie.

Ce parcours s'appuie une collaboration avec l'ENSAAMA, l'ENS Paris-Saclay et le comité COLBERT qui regroupe de nombreuses entreprises du luxe.

Outre les savoirs scientifiques du domaine du Design, les connaissances transversales au métier d'ingénieur (communication, management, qualité, droit des entreprises ...) sont également acquises, complétés par des connaissances en conception, matériaux et procédés d'obtention. Une part de ces enseignements est réalisée par des intervenants industriels. La pédagogie laisse une large place à l'initiative individuelle au cours des projets avec l'application de la gestion de projet.

Les métiers visés sont les suivants : Directeur artistique, Directeur de création, designer, chef de projet. Ces métiers sont principalement exercés dans les domaines d'activité suivants : Maisons, Entreprises du luxe, Automobile, Ferroviaire, Aéronautique, Ingénierie de services (agents et bureaux intégrés), Agences de design..

### PRÉREQUIS

Toutes les candidatures seront examinées en fonction du parcours antérieur et de la qualité des résultats scolaires, mais surtout de la motivation de l'étudiant. Dans tous les cas, les profils des étudiants devront comporter : des connaissances scientifiques et artistiques de niveau bac+3 ou bac+4 (DNMADE, DSAA...) et la pratique de l'anglais.

